



Dorfinnerenentwicklungskonzept für eine nachhaltige Ortsentwicklung



# Herzlich Willkommen zur ersten gemeinsamen Arbeitskreis im DIEK Welbergen

Mittwoch, 16.05.2018  
um 19 Uhr  
Gaststätte Sandmann





# Handlungsfelder und Themen

**Welbergen 2030 –**  
*das Dorf für alle!*

**Welbergen 2030 –**  
*aktiv und beliebt*

**Welbergen 2030 –**  
*nachhaltig und  
fortschrittlich*

Wohnen, Versorgung,  
Kultur, Kinder/  
Jugendliche/Senioren,  
Dorfgemeinschaft

Freizeit, Tourismus,  
Vereinsleben,  
Verkehr und  
Mobilität

Energie, Umwelt,  
Klima, Wirtschaft,  
Landwirtschaft,  
Digitalisierung

**Heute: themenübergreifend!**

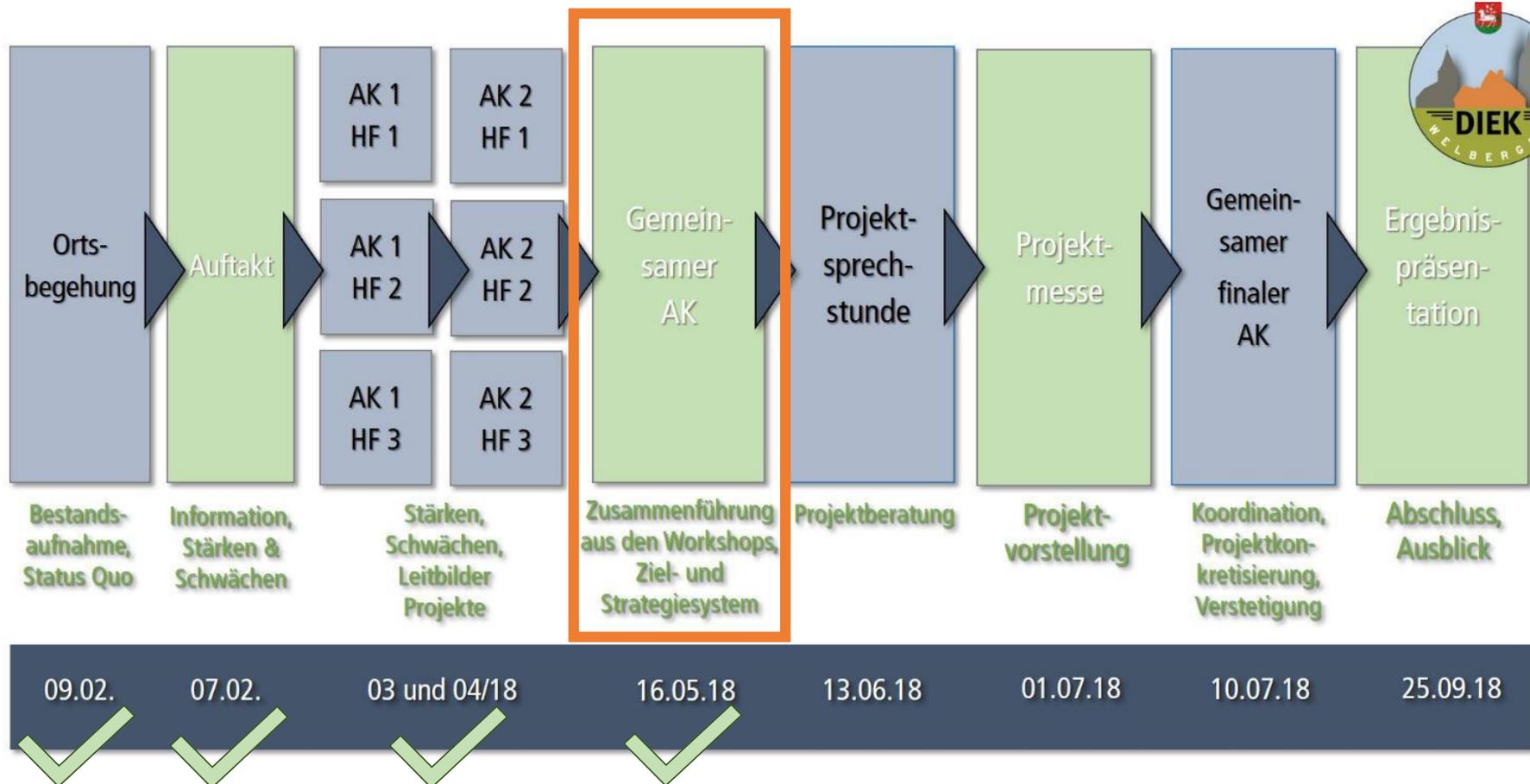


## Das haben wir heute vor:

- Besprechung von Projekten und Projektportfolio
- Vorbereiten der Projektmesse
- Klärung offener Fragen
- Perspektive zur Verstetigung



# Was bisher geschah – Der Prozess zum DIEK





# Was bisher geschah...

## inhaltlich:

- Stärken und Schwächen nach Themen
- Leitbilder und Zielvorstellungen nach Themen

Strategie

- Projekte
- Projektübersicht gebündelt

Projekte



# Das Strategiesystem im DIEK Welbergen 2030



# Das Strategiesystem

Strategie besteht aus **Teilzielen** und einem **Gesamt-Motto** für die künftige Ortsentwicklung

Wir haben die Teilziele...

**wir brauchen noch das Motto**



zunächst  
die (Teil-)Ziele und Leitbilder  
für Welbergen 2030



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

## Wohnen:

### **Welbergen 2030...**

*...ist ein **attraktiver und lebendiger Wohnstandort** für Jung und Alt umgeben von einer schönen Naturlandschaft. Das **vielseitige Wohnraumangebot** ist den unterschiedlichen Bedürfnissen und Lebenssituationen der Menschen vor Ort angepasst und bietet in naher Zukunft die Möglichkeit für **barrierefreies und kleinteiliges Wohnen**.*

*...hat sich im Zuge des voranschreitenden demographischen Wandels und der Alterung der dörflichen Gemeinschaft zeitnah mit der **Herausforderung drohenden Leerstands** im Ort befasst. Hierzu wird ein an den Ort **angepasstes Gebäudenutzungskonzept** entwickelt.*



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

## Versorgung:

### **Welbergen 2030...**

...verfügt über eine **ausreichende Grundversorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs**. Der **Dorfladen** kann erhalten und das **Angebot sogar noch erweitert** werden. **Weitere Dienstleistungsangebote** wie z.B. eine **Poststelle** sowie eine **Bank** konnten sich weiter im Ort halten.

...verfügt zumindest über ein **Grundangebot der medizinischen Versorgung**.

## Kultur:

### **Welbergen 2030...**

...blickt auf eine **lange Tradition** zurück und hat es geschafft, diese über eine lange Zeit zu **pflügen**. Das kulturelle Gut wurde über Generationen weitergegeben.



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

## Kinder, Jugendliche und Senioren:

### **Welbergen 2030...**

...verfügt auch außerhalb der Vereinsarbeit über **vielseitige Freizeitangebote für alle Generationen** und punktet v.a. bei der jungen Generation mit der **Angebotsvielfalt**. **Bestehende Angebote** wie z.B. das Pfarrfest bleiben ein fester Bestandteil des Dorflebens.

## Dorfgemeinschaft:

### **Welbergen 2030...**

...kann eine **aktive Dorfgemeinschaft** vorweisen, die allen Neubürgern offen gegenübersteht. Das **soziale Engagement ist hoch**, man setzt sich gerne für seine Mitbürger ein!



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

## Freizeit:

### *Welbergen 2030...*

*...hat sein Freizeitangebot erweitert und die bestehenden Angebote im Ort besser bekannt gemacht.*

*... kann ein **breites Angebot** an Freizeitmöglichkeiten für **alle Generationen** präsentieren, das zu einem Großteil durch die zahlreichen **örtlichen Vereine** gesichert wird.*

*...nutzt seinen bürgerschaftlich getragenen **Dorfladen** als zentralen **Treffpunkt und Kommunikationsort** für Bewohner wie Besucher.*

## Tourismus:

### *Welbergen 2030...*

*...bietet ein breites Spektrum an **touristischen Attraktionen** und schafft es diese **regional zu vernetzen** und **überregional bekannt** zu machen.*



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

...schafft es dabei seine **vorhandenen touristischen Stärken** zu **vermarkten** und durch **neue Angebote** **weitere Zielgruppe** für den Tourismus im Dorf zu erschließen.

...schafft es die vorhandenen **touristischen Qualitäten** von **Haus Welbergen** zu bündeln und für die Bevölkerung wie Touristen stärker in den Fokus zu rücken.

## Vereinsleben:

### **Welbergen 2030...**

...schafft es durch **gezielte Nachwuchsakquise** die **Zukunft der Vereine** zu sichern und den Einwohnern von Welbergen dauerhaft ein **vielseitiges, vereinsgetragenes Freizeitangebot** zu bieten.

...verfügt über ein **aktives, ehrenamtlich getragenes und im Bestand gesichertes Vereinsleben**, das die Dorfgemeinschaft nachhaltig trägt.

...bietet in den Vereinen und der Kirche **moderne, barrierefreie Infrastrukturen**, die die **Zukunft der Vereine und der Kirche** nachhaltig sichern.



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

## Mobilität und Verkehr:

### **Welbergen 2030...**

...ist durch eine **regelmäßige Taktung des ÖPNV bedarfsgerecht** an die Stadt Ochtrup (und die umliegenden Oberzentren) angebunden.

...hat im gesamten Siedlungsbereich die **Gefahrenstellen**, die sich durch das steigende **Verkehrsaufkommen** ergeben, durch **geeignete Maßnahmen**, wie z.B. Geschwindigkeitsbegrenzungen und Querungshilfen, beseitigt.

...verfügt über **nachhaltige und individuelle Mobilitätsangebote** (z.B. Car-Sharing, Mitfahrerplattform), die **flexibel** auf sich ändernde **Mobilitätserfordernisse** angepasst werden können.

...hält Nutzern von **E-Mobilität** die notwendige Infrastruktur vor.

...ist im öffentlichen Raum **barrierefrei** und erlaubt es so auch **mobilitätseingeschränkten Personen** alle Angebote im Dorf zu nutzen.



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

## Energie, Klima und Umwelt:

### **Welbergen 2030...**

...stellt sich als **klimafreundlicher Ort** dar und ist bestrebt **neue und nachhaltige Formen der Energiegewinnung** weiter voranzutreiben. Darüber hinaus wird auf die **effiziente Energienutzung** und eine mögliche **Energieeinsparung** geachtet.

## Wirtschaft und Landwirtschaft:

### **Welbergen 2030...**

...hat sich den Herausforderungen des in der **Landwirtschaft** voranschreitenden **Strukturwandels** gestellt und ein an den Ort und die ihn umgebende Landschaft **angepasstes Konzept** entwickelt. **Alte und „verlassene“ Hofstellen** können in eine **Nachnutzung** überführt werden und bleiben als prägende Elemente der Kulturlandschaft erhalten. Eine mögliche Form der Nutzung können z.B. **Ferienwohnungen für den örtlichen Tourismus** darstellen, die dann aber einer guten Internetverbindung bedürfen.

...ist die Weiterentwicklung der örtlichen **Wirtschaft im Einklang mit der Umwelt** geglückt.



# Ziele und Leitbilder für Welbergen 2030

## Digitalisierung:

### *Welbergen 2030...*

*...ist dem allgemeinen Trend der Digitalisierung gefolgt und bietet seinen Einwohnern sowie ansässigen Unternehmen eine **leistungsstarke und zeitgemäße technische Infrastruktur**. Die **bestehenden Lücken im Mobilfunknetz** konnten **geschlossen** werden.*

Änderungen?  
Ergänzungen?



jetzt  
das Motto  
für Welbergen 2030



## Das Motto – unsere Vorschläge

- Welbergen 2030 – aktiv die Zukunft gestalten!
- Welbergen 2030 – der Geschichte verpflichtet, dem Modernen aufgeschlossen!
- Welbergen 2030 – offen für Neues!
- Welbergen 2030 – Dorfleben gemeinsam – individuell
- Welbergen 2030 – gutes Leben im kleinen Kreis
- Welbergen 2030 – ...

Ihre Vorschläge...



# Vorbereitung der Projektmesse



## Projekte und Projektideen

- bisher in den AKs **knapp 60 Ideen** gesammelt
- davon **13 mit Projektpaten**/Ansprechpartnern
- sollen öffentlich im Rahmen der **Projektmesse** vorgestellt werden
- daher **zuerst kurze allgemeine Infos zur Messe**,  
danach **Check des Projektsachstands**

## Die Projektmesse (01.07.2018)

- Vorstellung der bis dahin erarbeiteten Ergebnisse und vorgesehenen Projekte durch die Paten
- öffentliche Veranstaltung in der **alten Kirche** in Welbergen, zu der das ganze Dorf eingeladen wird
- mit Bürgermeister, Bez.-Reg. und Presse
- ähnlich einer richtigen Messe mit Stellwänden und Infotafeln



## Die Projektmesse - Ablauf

- Projektpaten können ihr Projekt auf einer Stellwand präsentieren (Bilder, Karten, textliche Erläuterung, PowerPoint Präsentation ...)
- Jedes Projekt bekommt eine Nummer für den Projektkatalog
- Dauer des Rundgangs: ca. 1 Std. (pro Projekt 5 Min.)
- Danach freies Schauen, ins Gespräch kommen, Austauschen, etc.





# Die Projektmesse (01.07.2018)



**Projekt 1:  
Beispielprojekt**

Inhalt, Bilder,  
Karten Texte  
→ Projektpaten

**Projekt 2:  
Beispielprojekt**

Projektstreifen und  
Nummer  
→ planinvent

Stellwände  
→ Stadt Ochtrup

# Projektmesse - Beispiele





## Was ist also für die Projektpaten zu tun?

- **bereiten Sie ihr Projekt bitte so auf**, dass es kurz und knapp auf einer Stellwand präsentiert werden kann
- **Bilder und weitere Abbildungen** werten das Ganze optisch auf und machen Ihr Projekt Ihren Mitbürgern wahrscheinlich verständlicher
- bereiten Sie sich bitte darauf vor ihren Mitbürgern ihr **Projekt kurz vorstellen** zu können



## Was ist also für die Projektpaten zu tun?

- **wer** kann dabei sein, wer nicht?
- falls nicht: Gibt es eine „Vertretung“?
- **wann** soll der offizielle Rundgang stattfinden?
- **wie lange** setzen wir die Messe an?
- kann **Verköstigung** bereitgestellt werden?
- wer benötigt welches **Material**?



# Feinabstimmung!

- **Feinabstimmung** mit den Projektpaten per E-Mail
- teilen Sie uns bitte bis zum **So, den 24.06.18** mit...
  - ...wieviel **Stellwand-Platz** Sie ca. benötigen
  - ...ob Sie **Illustrations-Material** benötigen (z.B. Karten)
  - ...welche „**Hardware**“ Sie benötigen (Tisch, Stehtisch, Kabeltrommel, etc.)
  - ...andere wichtige Infos zum Projekt



# Feinabstimmung!

**Wir** organisieren...

...allgemeine **Infoposter** zum DIEK

...dekorative **Stellwand-Streifen** mit dem DIEK-Logo

...Nummernzettel für die Projekte und einen  
„**Projektkatalog**“

...„**Mitmacher-Listen**“ für jedes Projekt



# Projekte und Projektideen



Projekttitle	Ansprechpartner	Kontakt	Betrifft auch Handlungsfeld...			Profil Vorhanden?
			HF 1	HF 2	HF 3	
<b>Handlungsfeld 1: Welbergen 2030 – Das Dorf für alle!</b>						
<i>Generationenübergreifendes Wohnen „Alte Siedlung“</i>			✓			
<i>Konzept: Seniorenresidenz (Bspw. im Pfarrhaus)</i>	Michael Dropmann, Werner Kockmann, Simon Paslick, Hiltrud Vogel		✓			
<i>Konzept zur Weiternutzung der Wohnhäuser der Schulstraße etc.</i>	Simon Paslick		✓			
<i>Quartierskonzept</i>	Hiltrud Vogel		✓			
<i>Baugebietsentwicklung</i>			✓			
<i>Apothekenstation in „Unser Laden“, Sammelstation mit Hol- und Bringdienst</i>			✓			
<i>Ein Raum, in dem 1-2 Mal die Woche die Möglichkeit besteht kleinere medizinische Dinge zu erledigen (Blutentnahme etc.)</i>			✓			
<i>Kiga für Welbergen als Entlastung für Langenhorst</i>			✓	✓		
<i>Größere Küche OGS Welbergen</i>			✓			
<i>Kleine Arztpraxis bspw. am Standort ehemals Hinkers</i>	Matthias Speckblanke		✓			
<i>Eigene Flagge für Welbergen mit Wettbewerb</i>	Franka Wiggenhorn		✓	✓		
<i>Schrebergarten</i>			✓	✓		
<i>Kommunikationsnetz, Service-Pool</i>			✓			
<i>Flußdreieck Sandstrand (Strand an der Vechte)</i>			✓		✓	
<i>Stammtisch für Welbergener</i>			✓	✓		
<i>Gesicherte Kommunikation für ältere BürgerInnen</i>	Hiltrud Vogel		✓			



Projekttitlel	Ansprechpartner	Kontakt	Betrifft auch Handlungsfeld...			Profil Vorhanden?
			HF 1	HF 2	HF 3	
<b>Handlungsfeld 2: Welbergen 2030 – aktiv und beliebt</b>						
<b>Bänke-Konzept für Welbergen:</b>				✓		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitzgruppe an der Dorfstraße (Nachbarschaft Dorfstraße 18 bis 30)</li> </ul>	Josef Merselt			✓		ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Sitzgruppen (2) am Dorfladen (je 8-10 Plätze)</li> </ul>	Rolf Kockmann, Hubert Steinlage, Jürgen Vollenbröker			✓		ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Geländer Sonnenuntergangsbank</li> </ul>	Andreas Focke, Markus Kauling, Alfred Schultesutrum		✓	✓	✓	ja
Dorferlebnis- bzw. Dorflehrpfad im Bereich der Vechte; Strand	Rainer Kappelhoff			✓	✓	ja
Ferienfreizeit für Welbergen	Katja Bahlinghorst, Reinhard Vinkelau		✓	✓		ja
<b>Haus Welbergen:</b>	Matthias Holtmann			✓		ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Waldspielplatz</li> <li>Gastronomisches Angebot (z.B. Café)</li> <li>Finnenbahn (Jogging-Strecke)</li> </ul>						
<b>Plätze für Wellbergen</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Öffentlicher Grillplatz</li> </ul>	Stephanie Tappe			✓		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Boule-Platz</li> </ul>	Matthias Speckblanke			✓		ja
Freizeitangebot für ältere Personen			✓	✓		
„Bertha-Jordan-van-Heek“ Wanderweg	Rainer Kappelhoff			✓	✓	ja
Beschilderungskonzept für Angebote in Welbergen				✓		
Kennzeichnung der Wanderwege	Rainer Kappelhoff			✓		



Projekttitlel	Ansprechpartner	Kontakt	Betrifft auch Handlungsfeld...			Profil Vorhanden?
			HF 1	HF 2	HF 3	
<b>Handlungsfeld 2: Welbergen 2030 – aktiv und beliebt</b>						
Dorfladen: Treff- und Informationspunkt für Touristen			✓	✓		
<b>Förderung Radtourismus:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erneuerung des Radweges</li> <li>• Rastmöglichkeiten auch für größere Gruppen bspw. auf der Festwiese oder in der Dorfmitte oder Ausbau der vorhandenen Rastmöglichkeiten</li> </ul>	Hermann Bahlinghorst Heinrich Stücker			✓		
Übernachtungsangebot Touristen (Hotel)	Matthias Speckblanke			✓		
Marketing (Logo, Maskottchen)				✓		
Eine Flagge für Welbergen	Franka Wiggenhorn			✓		
<b>Nachhaltige Mobilitätsangebote:</b>				✓		
• Car-Sharing				✓		
• Mitfahrerplattform				✓		
• Mitfahrerbank	Roswitha Schürmann			✓		
Bürgerbus incl. Barrierefreier Ein- und Ausstieg	Michael Dropmann			✓		
Erhalt der Wirtschaftswege				✓		
ÖPNV-Anbindung verbessern				✓		
Zebrastreifen vor Dorfladen	Sebastian Schoo, Rainer Kappelhoff		✓	✓		ja
30er Zone im Dorfkern	Michael Dropmann			✓		
Barrierefreiheit im Ort (Höhe Bordsteine)				✓		
Kapazitätserweiterung Räumlichkeiten OGS			✓	✓		
Kunstrasenplatz/ Anzahl der Umkleiden	Hubert Steinlage			✓		ja
Unterwegs auf der Heideroute	Manfred und Claudia Hoffstedde			✓		ja



Projekttitlel	Ansprechpartner	Kontakt	Betrifft auch Handlungsfeld...			Profil Vorhanden?
			HF 1	HF 2	HF 3	
<b>Handlungsfeld 3: Welbergen 2030 – nachhaltig und fortschrittlich</b>						
Erhaltungskonzept Pastorat mit Baumbestand					✓	
Renaturierung Flusslandschaft im Dorfkern				✓	✓	
Erhaltung und Vermarktung Streuobst	Rainer Kappelhoff		✓		✓	ja
Fläche mit Wildblumen für Insekten (z.B. Wiese im Vechte-Gauxbach-Dreieck)	Simon Paslick				✓	
Naturraum „sichtbar“ machen, Umweltbildung			✓	✓	✓	
Tankstelle E-Autos					✓	
Konzept Energieeinsparung/Sanierung					✓	
„Blühendes Welbergen“: Saumstreifen, Wegesränder begrünen	Rainer Kappelhoff				✓	ja
Verbesserung der Wirtschaftswege					✓	
Gewerbeschau Welbergen					✓	
Direktvermarktung landwirtschaftl. Produkte z.B. „Milchtankstelle“					✓	
Lückenschluss Radwege (Tourismus)					✓	
Freies WLAN, Freifunk					✓	
Digitalisierung im Außenbereich					✓	
Dorf-App				✓	✓	



# Weitere Projektideen?





# Das Projektprofil



Stadt  
Ochtrup

**DorfInnenEntwicklungsKonzept**





Europäische Union  
Europäischer Regionalentwicklungsprogramm  
LEADER




## Projektprofil

**Projektname:**

---

**1. Kurzbeschreibung des Projektes**  
Was sind die Inhalte des Projekts?

---

**2. Projektanlass**  
Warum ist das Projekt gerade jetzt ein Thema?

---

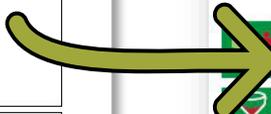
**3. Ziel des Projektes**  
Was soll mit dem Projekt erreicht werden?

---

**4. Nutzen für den Ort**  
Was bringt das Projekt für die Zukunft des Ortes?

---

**5. Zielgruppen**  
Wer ist von dem Projekt im positiven Sinne betroffen?



**Vierjahreszeitenpark Wettingen**
**Wettingen 2025**



In Wettingen soll ein Standort gefunden werden, an dem für Alle, von jung bis alt, von untrainiert bis trainiert – unter Einbeziehung des Inklusionsgedankens –, Sport und Bewegung stattfinden kann. Das geplante Areal soll verschiedene Möglichkeiten zur körperlichen Aktivität bieten, z.B. Motorik-Inseln, Spiel- und Sportfelder, ein Kleinfeld, einen Skaterpark oder ein Wassertretbecken.



Foto: bewegungspark-ansenheim.ch (a.), egi-plan.de (a.)



Sport, Spiel, Bewegung und Motorik betrifft alle Generationen und alle Einwohner von Wettingen. Jenseits der Vereinsangebote fehlen jedoch häufig entsprechende attraktive und jederzeit nutzbare Möglichkeiten.



Ziel ist es, eine Fläche zu entwickeln, die sowohl körperliche Aktivitäten aller Art und Intensität ermöglicht, als auch einen generationenübergreifenden Treffpunkt für alle Bewohner der Gemeinde Wettingen darstellt.



Spaß und Gemeinschaft stehen bei diesem Projekt ebenso im Fokus wie die gesundheitliche Prävention durch Sport und Bewegung. Niedrigschwellige Angebote können auch für weniger sport- und bewegungsbegeisterte Bürger der Einstieg in eine körperlich aktivere Zukunft sein.



Menschen aller Altersklassen, mit und ohne Behinderungen, Sportler, KiTas, Marienheim, Elisabethstift, Sportverein(e), Lauf-, Turn- und Tanzgruppen



Eine schrittweise Umsetzung erscheint sinnvoll. Die vollständige Gestaltung eines derartigen Parks wird daher über Jahre andauern.



Sportverein(e), Initiative Wettingen-selbst-bewusst, Caritas, Ortsjugendring, Landjugend, Gemeinde Wettingen



Eine Kostenschätzung ist erst möglich, wenn verbindliche Projektbausteine beschlossen wurden.



Das Projekt fungiert möglicherweise als „Klammer“ für verschiedene andere im IKEK-Kontext diskutierte und formulierte Projektideen wie z.B. dem Beachvolleyballfeld, das Bestandteil des Vierjahreszeitenparkes werden könnte.









# Das Projektprofil




**Vorbereitungsphase Marketing**

- 1. Zielsetzung und Strategie: Was ist das Ziel des Marketing? Welche Ziele sollen erreicht werden?
- 2. Zielgruppen: Wer sind die Zielgruppen? Welche Bedürfnisse haben sie?
- 3. Wettbewerbsanalyse: Wer sind die Wettbewerber? Was machen sie gut?
- 4. Marketing-Mix: Welche Maßnahmen sind notwendig? (Werbung, Verkaufsförderung, etc.)
- 5. Budget: Wie hoch ist das Budget? Woher kommen die Mittel?
- 6. Kontrolle und Evaluation: Wie wird der Erfolg gemessen? Wie wird das Marketing angepasst?





## Was ist nach heute zu tun?

- **Projektprofile ausfüllen**
- Mitmacher finden, Projektgruppen gründen
- Projektgruppentreffen
- Materialien erstellen (z.B. Fotos, Karten, Zeichnungen)



## Welbergen 2030 – Terminübersicht:

### Projektsprechstunde:

13.06.2018

### Projektmesse:

01.07.2018

### Finaler Arbeitskreis:

10.07.2018



## Nehmen Sie Kontakt auf:

### planinvent:

- Herr Dr. Bröckling, Tel.: 0251 – 48 400 18  
frank.broeckling@planinvent.de
- Frau Galle, Tel.: 0251 – 48 400 20  
milena.galle@planinvent.de

### Willenbrink – Stadtentwicklung & Kommunikation

- Hinnerk Willenbrink, Tel.: 0151 59493515  
h.willenbrink@gmail.com

### Stadt Ochtrup:

- Frau Werremeier, Tel.: 02553 – 73 351  
claudia.werremeier@ochtrup.de



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

## Wir sehen uns in der nächsten Veranstaltung!



Willenbrink Stadtentwicklung  
& Kommunikation

&



plan!nvent

Büro für räumliche Planung